

Werkwijze creative 28

GESPREK:

Om te beginnen zal er een gesprek plaats vinden, in dit gesprek wordt bepaald wat u als klant wilt.

OFFERTE:

Naar aanleiding van het gesprek wordt er een offerte gemaakt, deze kan meestal de volgende dag aangeleverd worden.

PREPRODUCTIE:

Gesprek + Planning + Voorbereiding:

Als de offerte wordt geaccepteerd volgt er een gesprek om een planning met concrete datums op te stellen zodat alles vlot verloopt tijdens de productie. Tevens worden de voorbereidingen gestart, zoals eventuele research, opstellen draaiboek, montageschema, callsheets enz.

PRODUCTIE:

Film dag(en):

Op deze dag(en) wordt er volgens het draaiboek gewerkt zodat iedereen op de hoogte is wat en wanneer er iets gebeurt. Het idee komt tot leven op beeld en wordt weggeschreven op een medium.

POST-PRODUCTIE:

Montage:

Aan de hand van het draaiboek en het montageschema wordt het ruwe materiaal gemonteerd tot een goed eindresultaat. Daarna volgt er een viewing en kunnen dan op en aanmerkingen gemaakt worden. Na deze viewing worden de aanpassingen gemaakt en is het eindproduct klaar.

Eindverwerking:

Het definitieve eindproduct moet daarna verwerkt worden voor de toepassing waarvoor u het wil gebruiken, zoals bijvoorbeeld, internet en dvd.

AFLEVERING PRODUCT:

Het eindproduct wordt geleverd op het gewenste medium.